

	Seite
Vorwort	III
Abbildungsverzeichnis.....	VII
Glossar	IX
Teil A: GPS-Anwendungen im Tourismus	
<i>Sven Groß, Kristin Biohlawek</i>	1
1 Zielsetzung und Aufbau	2
2 Grundlagen der GPS-Technologie.....	3
3 Daten, Zahlen und Fakten.....	9
4 GPS im Tourismus.....	15
4.1 GPS zur Orientierung	16
4.2 GPS-Gästeführer.....	24
4.3 Geocaching	31
4.4 GPS-Tracking.....	39
4.5 GPS-Drawing.....	47
4.6 Location-based Services und Augmented Reality	50
5 Herausforderungen für die Umsetzung	55
6 Fazit und Ausblick.....	59

	Seite
Teil B: Bedeutung der GPS-Technologie beim Wandern	
Ergebnisse einer Befragung im Harz	
<i>Sven Groß, Matilde S. Groß, Anne Menzel</i>	65
1 Einleitung	66
2 Ergebnisse im Detail	68
2.1 Bekanntheit GPS-Technologie	68
2.2 Besitz, Nutzung und Interesse an GPS-fähigen Geräten.....	70
2.3 GPS-Technik als Orientierungshilfe beim Wandern.....	71
2.4 Erfahrungen beim Wandern mit GPS-Technik.....	74
2.5 Interesse an touristischen Angeboten mit GPS-Technik.....	75
3 Angaben zu den Befragten	82
3.1 Herkunft	82
3.2 Alter und Geschlecht	84
3.3 Beruf	85
3.4 Einkommen.....	86
4 Zusammenfassung.....	87
Literaturverzeichnis	XIII