

**Schriftenreihe Dienstleistungsmanagement:  
Tourismus, Sport, Kultur**  
Herausgegeben von Prof. Dr. Axel Dreyer

---



**Band 15**

# **Smart Tourism - Share Economy im Tourismus Produkte - Grenzen - Folgen**

Herausgeber    Martin Linne

Autoren        Martin Linne  
                    Axel Dreyer  
                    Hans-Gert Vogel  
                    Nora S. Stampfl  
                    Philipp Röder

**ISBN:            978-3-9810378-9-0**

© 2014 ITD-VERLAG, Elmshorn

[www.itd-verlag.de](http://www.itd-verlag.de)

## DIE AUTOREN

In alphabetischer Reihenfolge:

**Dr. Axel Dreyer** ist Professor für Tourismuswirtschaft und Marketing an der Hochschule Harz (seit 1993) sowie Honorarprofessor für Sportmanagement an der Universität Göttingen (seit 1996). Von 2007 bis 2013 hat er das Kompetenzzentrum Tourismus der Hochschule Harz geleitet. Zurzeit ist er Direktor des Instituts für Tourismusforschung der Hochschule Harz. Er hat zahlreiche Publikationen zu Marketingthemen im Tourismus vorgelegt, u. a. zur Servicequalität und zur Kundenzufriedenheit sowie zum Sport- und Kulturtourismus und zur Zukunft des Tourismus. Derzeitige Forschungsschwerpunkte sind Regionaler Tourismus, insbesondere Weintourismus sowie Wander- und Radtourismus.

**Dr. Martin Linne** hat sich nach 10 Jahren in der Lehre an verschiedenen Hochschulen und in verschiedenen Positionen aus der Lehre zurückgezogen, um sich wieder der Forschung zuwenden zu können. Er gründete die Gesellschaft für Tourismusforschung ([www.gttf.de](http://www.gttf.de)). Martin Linne ist Autor z. B. zum Qualitätsmanagement im Tourismus, Weintourismus, Sporttourismus, Familientourismus, Kreuzfahrttourismus.

**Diplom-Kaufmann (FH) Philipp Röder M.A.** ist Doktorand am Lehrstuhl für Tourismuswirtschaft der Exzellenzuniversität TU Dresden und Projektassistent bei der Gesellschaft für Tourismusforschung. Umfassende Praxis-, Forschungs- und Lehrerfahrungen im Tourismus erwarb er bei verschiedenen Unternehmen und Hochschulen im In- und Ausland. Seine Forschungsschwerpunkte sind u.a. Eventtourismus, Maritimer Tourismus/Kreuzfahrttourismus sowie E-Tourismus/Social Media im Tourismus.

**Nora S. Stampfl** ist Gründerin von f/21 Büro für Zukunftsfragen und für ihre Kunden dem gesellschaftlichen Wandel auf der Spur. Sie hat Bücher und zahlreiche Artikel publiziert und verfügt über langjährige Berufserfahrung als Unternehmensberaterin bei PwC Consulting sowie IBM. Die Zukunftsforscherin, Organisationsberaterin und Autorin hat Wirtschaftswissenschaften an der Johannes Kepler Universität Linz (Österreich)

studiert und ihren MBA an der Goizueta Business School, Emory University in Atlanta (USA) erlangt. Nora S. Stampfl lebt und arbeitet in Berlin.

**Dr. Hans-Gert Vogel** ist seit 2009 Professor an der IUBH Duales Studium Bürgerliches Recht und Wirtschaftsrecht an den Standorten Erfurt und München. Entsprechend der tourismuswirtschaftlichen Ausrichtung dieser Hochschule ist einer seiner Lehr- und Forschungsschwerpunkte das europäische und deutsche Tourismusrecht. In diesem Bereich ist Herr Prof. Dr. Vogel auch beratend als Rechtsanwalt mit Sitz in Berlin tätig. Unter anderem hat er sich in den letzten Jahren in Veröffentlichungen und Vorträgen mit dem Thema "Bettensteuer" befasst.